

PHILIPS

Professional Display Solutions

Case study Food & Beverage



Pokéria by NIMA
propone nuovi menù digitali
con Philips Professional Display Solutions

“

“La versatilità offerta dalla tecnologia Philips ha permesso di creare la soluzione perfetta per i nostri menù dinamici.”

Nicolò Caparra – Pokéria by NIMA

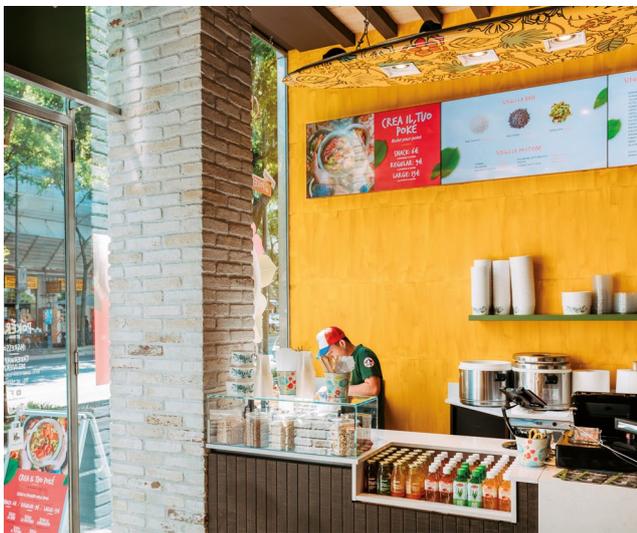


Background

Pokéria by NIMA è una catena takeaway & delivery che ha introdotto in Italia una cucina in stile hawaiano basata su prodotti certificati e sostenibili. Un insolito mix di sapori e ricette che nascono dalla combinazione di pesce crudo e ingredienti italiani serviti con riso o carne. Questi Poké in ciotola stanno rapidamente diventando popolari anche perché rappresentano una scelta salutare per chi cerca un pasto appetitoso, conveniente e veloce da servire. Pokéria ha quattro ristoranti a Milano e due a Firenze, ma intende presto aprire nuovi punti vendita in Italia.

Challenge

La sfida principale è stata proporre i Poké in Italia - in pratica, introdurre un concetto totalmente nuovo di cucina in una terra così fiera della propria tradizione enogastronomica. Pokéria quindi - per attrarre e ispirare la clientela - aveva soprattutto bisogno di una chiara rappresentazione visiva dei propri menù, da comunicare nei ristoranti in modo dinamico e facilmente comprensibile.



Fast facts

Cliente
Pokéria by NIMA

Location
Milano e Firenze, Italia

Progetto
Digital signage dinamico
con interazione social

Prodotti
Display Philips X-Line
55" e 49" (20 unità) in
configurazione menu
board

Partner
Kemcomm e 3G
Electronics

Solution

Pokéria ha collaborato con Kemcomm, 3G Electronics e Philips Professional Display Solutions, per ottenere il risultato prefissato. In ogni ristorante è stato installato un videowall (in configurazione menu board) dotato di player BrightSign e software WallSign, entrambi compatibili con la serie Philips X-Line, grazie al SoC Android integrato nei display. Con questo set, Pokéria aggiorna i contenuti - in locale o da remoto - in modo centralizzato e/o per ognuno dei ristoranti della catena. Gli aggiornamenti sono semplici da creare e pubblicabili in tempo reale: una soluzione ideale per gestire offerte speciali o variazioni del menu in base alla disponibilità degli ingredienti. In più, sugli schermi possono essere gestiti e trasmessi i contenuti social del brand e dei clienti.



Benefits

Compatibilità versatile: le funzioni software avanzate rendono ogni display Philips X-Line capace di comunicare con strumenti di gestione esterni. BrightSign e WallSign si collegano perfettamente alla dashboard tramite il player Android integrato che consente di sincronizzare o distribuire il contenuto sugli schermi del Videowall.

Content tagging: l'implementazione dei tag velocizza la ricerca delle comunicazioni, e questo è davvero utile per gestire l'elevato numero di contenuti di Pokéria. In tal modo, se necessario si può pianificare la trasmissione dei contenuti in base a quelli taggati.

Integrazione social: i contenuti social di staff e clienti possono essere visualizzati sullo schermo e gestiti da filtri di moderazione che ne consentono o impediscono la pubblicazione.

Controllo centrale: i contenuti possono essere aggiornati in locale o da remoto, in maniera centralizzata e/o per ognuno dei ristoranti della catena.

Contenuti dinamici: gli elementi del menù, gli ingredienti, le offerte speciali e le novità, possono essere modificati e aggiornati sempre in tempo reale.

