

**PHILIPS**

Professional  
Display Solutions

Case study Hospitality



Per il Best Western Premier BHR Treviso Hotel,  
**l'intrattenimento in camera diventa "premium"**  
con Philips Professional Display Solutions

“

*“Per la qualità del prodotto e per la semplicità d'uso della piattaforma di gestione CMND, Philips è davvero il partner ideale per tutti i player del settore hospitality.”*

Luca Pizzolato, Vicedirettore del Best Western Premier BHR Treviso Hotel



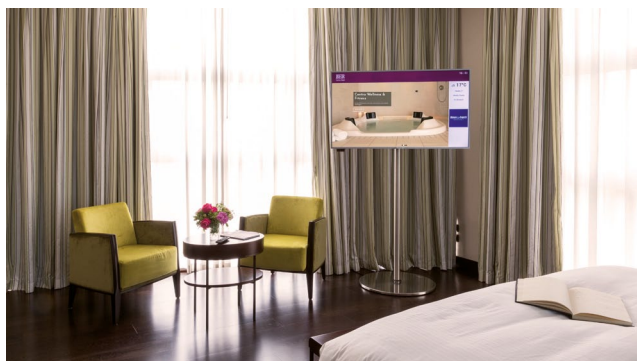
## Background

Situato alle porte del centro storico di Treviso, il Best Western Premier BHR Treviso Hotel offre un'accoglienza "a quattro stelle", sia ai turisti che ai viaggiatori d'affari. Ogni spazio dell'hotel è stato accuratamente allestito con passione ed eleganza, al fine di rendere piacevole e unico il soggiorno.

Con 133 camere, un'imponente sala per eventi e riunioni e un centro benessere e fitness, gli ospiti provenienti da tutto il mondo potranno usufruire di un servizio impeccabile, in un ambiente confortevole e suggestivo.

## Esigenze

Da sempre, il Best Western Premier BHR Treviso Hotel ha come obiettivo quello di offrire un'esperienza di ospitalità raffinata e attenta ai dettagli. La struttura è pensata per ospiti provenienti da tutto il mondo che cercano, e si aspettano, un soggiorno di livello superiore e servizi di prima qualità. Proprio in virtù di questo status, l'hotel ha deciso di investire in nuove soluzioni per l'intrattenimento in camera, scegliendo le innovative funzionalità dei TV professionali Philips per dare continuità al proprio intento e offrire agli ospiti un'accoglienza davvero corrispondente a un livello di comfort "premium".



### In breve



#### Cliente

Best Western Premier  
BHR Treviso Hotel



#### Location

Veneto, Italia



#### Progetto

Rinnovo degli Hotel TV con gestione centralizzata via IP e installazione della piattaforma CMND per il controllo dei display e la creazione dei contenuti.



#### Prodotti

Philips MediaSuite  
43HFL5011T/12 (121 unità),  
49HFL5011T/12 (17 unità),  
55HFL5011T/12 (2 unità)



#### Partner

Kemcomm S.R.L.

## Soluzione

Kemcomm S.R.L. ha collaborato con Philips Professional Display Solutions per il completo rinnovo dei dispositivi di intrattenimento in camera del Best Western Premier BHR Treviso Hotel.

In questo progetto, i TV dell'hotel e la relativa infrastruttura tecnologica, sono stati aggiornati per garantire a pieno l'eccellente standard qualitativo richiesto. Il precedente apparato è stato sostituito con 140 TV MediaSuite e con un sistema interattivo altamente prestazionale e dotato di funzionalità innovative. Oltre a offrire agli ospiti opzioni di intrattenimento avanzate, il nuovo sistema consente anche di ridurre i costi di gestione, di aumentare le entrate attraverso contenuti promozionali e di disporre di alcune pratiche utilità come l'orologio digitale integrato con il TV e il telecomando sanificabile.



## Vantaggi

**Facile aggiornamento dei contenuti:** con CMND & Create, creare e pubblicare contenuti è davvero semplice. Attraverso l'uso di questa potente applicazione, lo staff dell'hotel può comunicare con messaggi personalizzati e promuovere offerte, servizi, eventi, informazioni turistiche e altro, su qualsiasi TV della struttura.

**Installazione intuitiva:** Kemcomm ha semplificato l'intera infrastruttura, realizzando un sistema intuitivo e su misura in grado di migliorare la funzionalità generale e l'utilizzo sia per il personale dell'hotel che per gli ospiti.

**Aggiornamenti da remoto:** Kemcomm può installare aggiornamenti software istantanei da remoto per garantire la funzionalità dei dispositivi e l'uso di interfacce-utente recenti. Gli aggiornamenti possono riguardare l'intero parco TV o settori selezionati.

**Android:** oltre che ai numerosi servizi interattivi, i TV con Android integrato consentono agli ospiti di accedere facilmente a nuovi contenuti, giochi e app, mediante un menù semplice e intuitivo.

**Rapida analisi dei dati:** integrando contenuti e tecnologie, lo staff dell'hotel può sviluppare strategie migliori, utilizzando strumenti in grado di valutare la reale efficacia delle promozioni.

